

دور الاعلامي العربي في التوعية بالمشاكل البيئية

د. نهى بلعيد

رئيسة تحرير MY SIENCE ومستشارة في الإعلام العلمي



ما هو الإعلام البيئي؟

الإعلام البيئي هو نوع من الإعلام الذي يهدف إلى زيادة الوعي وحماية البيئة من خلال مشاركة الأخبار البيئية التي تشمل التغير المناخي والتنوع البيولوجي والسياسات البيئية والابتكارات البيئية وغيره من المواضيع ذات الصلة بالبيئة.

الإعلام البيئي في العالم العربي يهدف إلى زيادة الوعي بالقضايا البيئية وتشجيع السلوكيات الصديقة للبيئة من خلال نشر المعلومات والتثقيف حول هذه القضايا.



هل يوجد إعلام بيئي بالعالم العربي؟

يوجد إعلام بيئي في العالم العربي، وهو يشق طريقه بشكل متزايد لمواجهة التحديات البيئية والتغير المناخي.

توجد أيضا مبادرات للمجتمع المدني التي تلعب دور الإعلام والتواصل والبيئي.



أبرز الحملات البيئية التي تطرق اليها الإعلام العربي

• حملة "اتحضر للأخضر" في مصر

أطلقت وزارة البيئة المصرية حملة "اتحضر للأخضر" تحت رعاية رئيس الجمهورية، وهي جزء من الاستراتيجية القومية للتنمية المستدامة "مصر 2030". تهدف الحملة إلى تغيير السلوكيات ونشر الوعي البيئي بين المواطنين، خاصة الشباب، وتشجيعهم على المشاركة في الحفاظ على البيئة والموارد الطبيعية لضمان استدامتها.

• حملة "استدامة وطنية" في الإمارات

تسعى حملة "استدامة وطنية" إلى نشر الوعي حول قضايا الاستدامة البيئية في الإمارات، تزامنًا مع مؤتمر الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ (COP28). تهدف الحملة إلى تعزيز مفهوم الوعي البيئي في المجتمع وتشجيع المشاركة في الجهود الوطنية للحد من آثار التغير المناخي.



التحديات التي تواجه الإعلاميين البيئيين؟

التحديات الاجتماعية

- **قلة الوعي البيئي:** في بعض المجتمعات، قد يكون الوعي البيئي منخفضًا، مما يجعل من الصعب جذب انتباه الجمهور إلى القضايا البيئية. هذا يتطلب جهودًا إضافية من الإعلاميين لتثقيف الجمهور وإبراز أهمية القضايا البيئية.
- **التفاعل المجتمعي:** قلة التفاعل والمشاركة من قبل الجمهور يمكن أن تكون تحديًا. الإعلاميون بحاجة إلى استراتيجيات فعالة لتحفيز الجمهور على المشاركة في الأنشطة البيئية والتفاعل مع المحتوى الإعلامي.



التحديات التي تواجه الإعلاميين البيئيين؟

التحديات التقنية

- نقص الموارد: يعاني الإعلام البيئي من نقص التمويل والدعم المالي، مما يؤثر على جودة الإنتاج الإعلامي. هذا النقص يمكن أن يحد من القدرة على إنتاج محتوى عالي الجودة مثل الأفلام الوثائقية والتقارير الميدانية.
- التكنولوجيا: عدم توفر التكنولوجيا المتقدمة أو المعدات اللازمة للإنتاج الإعلامي يمكن أن يكون عائقًا كبيرًا. على سبيل المثال، قد يفتقر الإعلاميون إلى الكاميرات عالية الجودة أو البرمجيات المتقدمة لتحرير الفيديو.
- التدريب والتطوير: قلة التدريب المتخصص في الإعلام البيئي يمكن أن يؤدي إلى نقص في المهارات اللازمة لإنتاج محتوى بيئي فعال. الإعلاميون بحاجة إلى دورات تدريبية مستمرة لتطوير مهاراتهم في هذا المجال.



استراتيجيات لتعزيز دور الإعلام في التوعية البيئية

- التعاون مع المنظمات البيئية: كيفية التعاون مع المنظمات غير الحكومية والمؤسسات البيئية.
- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي: استغلال منصات التواصل الاجتماعي لنشر الوعي البيئي.
- التدريب والتطوير: أهمية تدريب الإعلاميين على القضايا البيئية.



شكرا لحسن الانتباه

د. نهى بلعيد
رئيسة تحرير MY SIENCE ومستشارة في
الإعلام العلمي

البريد الإلكتروني: contact@nouhabelaid.com

